



СПОНСОРЫ

симпозиума ММФ

«Лактоза и её производные», 2007



Национальный комитет РФ по молочному делу при Международной Молочной Федерации, Северо-Кавказский государственный технический университет, Всероссийский научно-исследовательский институт молочной промышленности и Российский Союз предприятий молочной отрасли рады пригласить Вас на Симпозиум ММФ "Лактоза и её производные", который состоится в Москве 14-16 мая 2007 года. В научную программу мероприятий Симпозиума включены доклады ведущих мировых экспертов, которые откроют Вам новые перспективы в области международного сотрудничества и партнёрства.

Платиновый спонсор

(только для одного спонсора) **18 000 евро**

- Три бесплатных пригласительных билета для участия в симпозиуме.
- Специальный пригласительный билет в VIP зал. Отдельный стол в VIP зале с логотипом компании для проведения переговоров.
- Размещение баннера спонсора размером (1x0,5м) у регистрационной стойки.
- Бесплатное предоставление выставочной площади (2x3 м) и стола для рекламных материалов (приоритет для выбора места в выставочном зале).
- Упоминание спонсора с размещением логотипа на официальном сайте мероприятия со ссылкой на его сайт.
- Памятный диплом.
- Одна цветная бесплатная рекламная страница в финальной программе (0,15x0,2 м) .
- Логотип и название компании в сборнике статей (на задней обложке)
- возможность выступить с коротким приветственным словом на праздничном ужине (до 5 мин.).
- Упоминание спонсора в видеопрезентации во время Генеральной сессии.



Золотой спонсор 14 000 евро

- Два бесплатных пригласительных билета для участия в симпозиуме.
- Специальный пригласительный билет в VIP зал. Отдельный стол в VIP зале с логотипом компании для проведения переговоров.
- Размещение баннера спонсора размером (1x0,5 м) у регистрационной стойки.
- Бесплатное предоставление выставочной площади (2x3 м) и стола для рекламных материалов (приоритет для выбора места в выставочном зале, вторая очередность).
- Размещение логотипа спонсора на официальном сайте мероприятия со ссылкой на его сайт.
- Памятный диплом.
- Половина цветной рекламной страницы в финальной программе.
- Логотип и название компании в сборнике тезисов (на задней стороне обложки), размером 3/4 от размера логотипа платинового спонсора.
- Упоминание спонсора в видеопрезентации во время Генеральной сессии.



Серебряный спонсор 9 000 евро

- Одна бесплатная регистрация на мероприятие.
- Пригласительный билет в VIP зал.
- Демонстрация логотипа спонсора размером (1x0,5 м) у регистрационной стойки.
- Бесплатное предоставление выставочной площади (2x3 м) и стола для рекламных материалов (приоритет для выбора места в выставочном зале, третья очередность).
- Размещение логотипа спонсора на официальном сайте мероприятия со ссылкой на его сайт.
- Памятный диплом.
- Половина цветной рекламной страницы в финальной программе.
- Логотип и название компании в сборнике статей (на задней стороне обложки), размером 2/3 от размера логотипа платинового спонсора.
- Демонстрация презентации спонсора в Power Point во время Генеральной секции.



Специальные спонсоры

Основные преимущества:

- размещение на официальном сайте перечня спонсоров со ссылками на их сайты (без размещения логотипа);
- включение в список спонсоров в сборнике статей;
- памятный диплом.



Спонсоры отдельных спикеров

- Место для раздачи рекламных материалов.
- Баннер с логотипом на одной из секций с размером (1x0,5 м).
- 1 пригласительный билет на банкет.

Спонсоры по подготовке портфелей, подарков и сувениров

- Логотип внутри портфелей.
- Использование собственного логотипа на сувенирной продукции.

Спонсор печатных материалов (финальной программы, сборника тезисов, сборника публикаций)

- Упоминание спонсора в финальной программе, сборнике тезисов, сборнике публикаций.

Спонсоры транспортных услуг, экскурсий и технических туров

- Размещение логотипа спонсора на автобусах.
- Рекламные буклеты спонсоров в транспорте.

Спонсор услуг страхования

- Рекламные материалы в портфелях участников.

Спонсор концерта

- Упоминание спонсора до и после концерта.

Спонсоры ланчей и молочного бара

- Баннер с логотипом размером (1х0,5 м) на входе в обеденный зал или молочном баре.
- Логотип спонсора на каждом столе.
- Выставка продукции компании во время ланча и в молочном баре.

Спонсор сайта

- Упоминание спонсора на сайте симпозиума, начиная с февраля 2006 г.

Спонсор кофейных и чайных пауз

- Баннер с логотипом размером (1х0,5 м).
- Выставка продукции во время кофейных и чайных пауз.

Спонсор банкета

- Возможность выступить с коротким приветственным словом на праздничном ужине (до 5 мин.).
- 2 пригласительных билета на банкет.
- Упоминание спонсора в видеопрезентации во время Генеральной секции.

Спонсор Интернет-кафе

- Баннер с логотипом спонсора на входе в Интернет-кафе размером (1х0,5 м).
- Логотип спонсора возле каждого компьютера.

Спонсор видеоролика

- Упоминание спонсора в видеоролике о симпозиуме.
- 1 пригласительный билет на банкет.